

الشروط المرجعية

إعداد دليل الهوية البصرية (Branding Guideline)

جمعية الشابات المسيحية - فلسطين

جمعية الشابات المسيحية في فلسطين

جمعية الشابات المسيحية في فلسطين هي جمعية أهلية فلسطينية غير ربحية، قائمة على العضوية، أنشأت في يافا عام 1893 وأعلن رسمياً عن وجودها في القدس عام 1918 وهي جزء من الحركة العالمية لجمعية الشابات المسيحية. تهدف الجمعية إلى تمكين المرأة والشباب من خلال تبنيها للبرامج والمشاريع الهادفة والعمل على تحسين وضعهم الاقتصادي والاجتماعي من خلال تعزيز إمكانية وصولهم إلى الموارد المالية والفنية والتأثير على صناع القرار، وخلق وتطوير الفرص الاقتصادية المتاحة لهم، وزيادة وعيهم الوطني والاجتماعي والدعوة إلى توعيتهم لحصولهم على حقوقهم الفردية والوطنية .

الهدف:

تسعى جمعية الشابات المسيحية إلى تعزيز حضورها المؤسسي وضمان اتساق هويتها البصرية بما يعكس رسالتها وقيمها الاستراتيجية. وانطلاقاً من ذلك، ترغب الجمعية في تطوير دليل الهوية البصرية (Branding Manual) شامل يوضح كيفية استخدام العناصر البصرية واللغوية للعلامة بشكل احترافي وموحد.

يهدف هذا الدليل إلى:

- توحيد استخدام الشعار والألوان والخطوط عبر جميع المنصات.
- تعزيز صورة المؤسسة ورسالتها لدى الشركاء والمستفيدين.
- توفير مرجع عملي للموظفين والمصممين والموردين في إنتاج المواد البصرية والإعلامية

وصف المهام المطلوبة وتقديم العروض:

i. دليل الهوية البصرية (Branding Guideline) يجب أن يتضمن - ولا يقتصر على - ما يلي:

1. مراجعة الهوية المؤسسية الحالية وتحليل نقاط القوة والضعف.
2. شعار العلامة (Brand Logo) واستخداماته الصحيحة
- المساحات الفارغة حول الشعار (Clear Space)
- تموضع الشعار (Logo Positioning)



- أحجام الشعار (Logo Sizing)
 - الاستخدام الرقمي والطباعة (Digital and Print Use)
 - الأنماط البصرية (Visual Patterns)
 - ألوان العلامة (Brand Colors) : لوحة الألوان الأساسية والثانوية والرموز اللونية
 - الخطوط (Typography) : الخطوط المعتمدة للنصوص والعناوين و قواعد الاستخدام والأحجام
3. تطبيقات الشعار (Logo Application) : أمثلة واقعية لاستخدام الشعار على:
- المواد الإعلامية والترويجية.
 - وسائل التواصل الاجتماعي.
 - المراسلات الداخلية والخارجية.
 - المطبوعات
4. الهوية المشتركة مع الممولين (Donor Branding) : دمج شعارات الشركاء أو الممولين عند الضرورة او حالات الاستخدام المشترك للهوية
5. أسلوب التصوير (Photography Style) : ارشادات استخدام الصور التوثيقية و الإضاءة، الخلفيات، والموضوعات
6. الرسومات التوضيحية (Illustrations) : النطاق البصري والموضوعات المسموح بها
7. الصور والرموز والأيقونات.
8. الهوية في الفيديو (Video Branding) : مقدمات ونهايات الفيديو الرسمية والشعارات المتحركة، الألوان والخطوط المستخدمة
9. وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media Toolkit)
10. أمثلة على الاستخدام الخاطئ (Brand Misuse) : نماذج لما لا يجب فعله (تحريف الشعار، ألوان خاطئة، خطوط غير معتمدة) وتوضيح الأخطاء الشائعة لتفاديها



ii. عمل عرض تقديمي حول استخدام الدليل.

المخرجات:

- دليل الهوية البصرية باللغتين الانجليزية والعربية (PDF + ملفات قابلة للتعديل)
- قوالب جاهزة للتعديل (Word, PowerPoint, Canva)
- عرض تقديمي لتوضيح استخدام الدليل.
- انجاز العمل خلال 3 اسابيع

الخبرات والمؤهلات المطلوبة:

- درجة الماجستير أو البكالوريوس في المجالات ذات الصلة
- خبرة لا تقل عن 4 سنوات في تطوير أدلة الهوية البصرية ودلائل الاتصال المؤسسي لمنظمات تنموية أو غير ربحية.
- معرفة قوية بمبادئ الاتصال الاستراتيجي، وتوحيد الرسائل، وبناء الصورة المؤسسية.
- إتقان برامج التصميم الجرافيكي الاحترافية Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop أو ما يعادلها.
- القدرة على صياغة محتوى اتصال فعال، واضح، ومناسب للجمهور المستهدف.

العرض الفني والمالي:

- يرجى من الجهات/الأشخاص المهتمين تقديم عرض فني وعرض مالي والسيرة الذاتية سيتم تقييم العروض بناءً على معايير فنية ومالية. حيث ستشكل التقييمات الفنية نسبة 70 من الدرجة الإجمالية، بينما يشكل التقييم المالي نسبة 30%. ستتم عملية التقييم بناءً على المجالات والمعايير التالية:

➤ العرض الفني:

الملفات الشخصية والسير الذاتية (15 درجة)

- نطاق التقييم: سيتم تقييم مؤهلات وخبرات الفريق المقترح استنادًا إلى السير الذاتية المقدمة. يشمل ذلك المؤهلات الأكاديمية، والخبرات العملية ذات الصلة، والمهارات المتخصصة في المجال المطلوب.

الخبرة ذات الصلة في المجال المعني (20 درجة)

- **نطاق التقييم:** سيتم تقييم الخبرة العملية للفريق في المجال المعني. ويشمل ذلك الأعمال السابقة التي تم تنفيذها في مشاريع مشابهة.

فهم الشروط المرجعية (10 درجات)

- **نطاق التقييم:** سيتم تقييم مدى فهم المتقدم للشروط المرجعية والمتطلبات الخاصة بالمشروع. يشمل ذلك وضوح التفسير للمهام والنتائج المتوقعة التي تم تحديدها في الشروط المرجعية.

المنهجية الفنية المقترحة لتنفيذ التدريب (20 درجة)

- **نطاق التقييم:** سيتم تقييم المنهجية المقترحة والمواضيع للمنهج التدريبي ولأيام التدريب، بما في ذلك الأساليب والتقنيات والأدوات التي سيتم استخدامها. يجب أن يتماشى العرض مع أهداف المشروع وطبيعته.

خطة العمل/الجدول الزمني (5 درجات)

- **نطاق التقييم:** سيتم تقييم خطة العمل والجدول الزمني المقترح لتنفيذ المشروع.

➤ العرض المالي:

السعر المقدم **بالدولار** شامل ضريبيا ويشمل أي اقتطاعات ضريبية أو أي مصاريف أخرى.

يخضع العرض المالي تماشيا مع العرض الفني المقدم للتقييم بقيمة (30% مالي و70% فني)، ويحق للجمعية تقديم اقتراحات بديلة بشأن التكلفة.

الشروط العامة

- يجب على المتعاقد/ة الحفاظ على سرية جميع المعلومات والبيانات المتعلقة بالمشروع وعدم استخدامها لأي غرض آخر دون إذن خطي مسبق من الجمعية.

- يجب على المتعاقد/ة اتباع سياسات الحماية الخاصة بجمعية الشابات المسيحية في فلسطين، وباتخاذ كافة التدابير اللازمة لضمان عدم تعريض أي مشارك/ة، وخاصة النساء أو الشباب أو الفئات الضعيفة، لأي نوع من الأذى أو الاستغلال خلال تنفيذ الأنشطة.
- لا يجوز للمتعاقد/ة تحويل أو تفويض أي جزء من هذا العمل إلى طرف ثالث دون موافقة خطية مسبقة من الجمعية.
- الجمعية غير ملزمة بقبول أقل الأسعار، وسيتم التقييم بناءً على أفضل قيمة مقابل المال من خلال التقييم الفني والمالي.
- تحتفظ الجمعية بحق التفاوض مع مقدم/ة العرض الأفضل، أو عدم التعاقد مع أي من المتقدمين في حال عدم تطابق العروض مع المتطلبات.
- تحتفظ الجمعية بحق طلب معلومات أو فحوصات خلفية إضافية عند الحاجة. ويجوز للجمعية إنهاء التعاقد إذا تبين وجود أي سلوك سابق أو حاضر يخل بالمعايير الأخلاقية أو القانونية.
- كافة المخرجات الناتجة عن هذا العقد، بما في ذلك المنهج التدريبي والتقارير، هي ملكاً حصرياً لجمعية الشابات المسيحية في فلسطين.

إلية التقديم:

- أن يتم إرسال العروض الفنية والمالية منفصلة وموقعة بملف PDF على البريد الإلكتروني التالي: Procurement@ywca.ps حتى موعد أقصاه 2025/09/04
- للاستفسار عن العطاء يمكنكم التواصل هاتفياً على الرقم 0593666177 أو عبر البريد الإلكتروني المذكور أعلاه.

مع جزيل الشكر والاحترام،

جمعية الشابات المسيحية – فلسطين